

# MERCADO MUNDIAL DE LA GRANADA OFERTA, DEMANDA Y PROYECCIONES

---

*Febrero 2015*



# Contenido

Resumen Ejecutivo .....	3
<b>1. DEMANDA MUNDIAL DE LA GRANADA .....</b>	<b>5</b>
1.1. América del Norte.....	6
1.1.1. Estados Unidos .....	6
1.2. Europa.....	6
1.2.1. Reino Unido.....	6
1.2.2. Alemania .....	7
1.3. Asia.....	7
1.4. Precios .....	8
<b>2. OFERTA MUNDIAL DE LA GRANADA .....</b>	<b>9</b>
2.1. Hemisferio Norte .....	10
2.1.1. España .....	10
2.1.2. Irán .....	11
2.1.3. India .....	11
2.1.4. China.....	12
2.2. Hemisferio Sur.....	12
2.3. Exportaciones de granada a nivel mundial .....	12
2.4. Estacionalidad .....	13
2.5. Granada con valor agregado .....	14
2.5.1. Desarrollo de nuevos productos .....	15
<b>3. PROYECCIONES Y CONCLUSIONES.....</b>	<b>15</b>

## Resumen Ejecutivo

La granada, si bien a un ritmo pausado, están dando mucho de qué hablar pues hoy en día es vista por los consumidores, a nivel mundial, como una “súper fruta” gracias a su alto valor nutricional y a sus propiedades beneficiosas para la salud. Pasando así de ser vista como una fruta incomoda y difícil de comer, a ser una súper fruta muy perseguida y deseada.

En este sentido, los principales mercados de la granada son Europa, Estados Unidos y Canadá, seguido de la India, Malasia, Japón, los Emiratos Árabes, entre otros. En los cuales, este fruto ha gozado de un resurgimiento de su popularidad en los últimos diez años, como parte del incremento de su demanda, gracias al mayor interés de los consumidores por adquirir productos sanos y nutritivos.

De esta manera, solo en el 2013, se agregaron 67 mil toneladas de granadas al mercado europeo, el mismo que es considerado como el mercado más consolidado de la granada.

Por otro lado, en la región asiática, tradicional consumidora de granadas, el mercado se muestra en aumento debido al mayor consumo de granadas, al igual que los otros mercados, pero como productos procesados, siendo el jugo de granada y los cosméticos, los más populares de dicho mercado. Hong Kong, Indonesia y Malasia son algunos de los mercados que están inclinándose su interés hacia esta fruta, como consecuencia de la expansiva tendencia de la preocupación por el cuidado de la salud.

En cuanto a los precios de este singular fruto, tomando en cuenta al mercado europeo, el precio de la granada ha mostrado un sorprendente crecimiento en los últimos años ya que solo a inicios del 2015, el precio alcanzó los USD 3.5 el kilo, cuando en el 2012 solo llegaba a los USD/kg. 1.51, es decir, este se ha venido incrementando a una tasa promedio anual de crecimiento (CAGR) de 33%.

Por el lado de la oferta, el cultivo de la granada ha llegado a expandirse a los cinco continentes del mundo, con Irán, China, Turquía, Estados Unidos, España, Sudáfrica, Perú, Chile y Argentina como los jugadores más relevantes tanto en producción como en el comercio internacional de este fruto. Así, desde el 2013, la India se ubica como el mayor productor de granada a nivel mundial y uno de los más importantes exportadores de granadas frescas y procesadas, con una producción de 745,000 en ese mismo año. Irán por su parte se ubica en segundo lugar, seguido de China.

Además de ser más demandados como fruto fresco, las industrias alimentarias, farmacéuticas y cosméticas a nivel internacional están cada vez más interesadas en incluir a la granada en su lista de insumos de sus líneas de productos, exactamente por su valor nutricional, por su color llamativo, su sabor dulce ácido a la vez, y sus propiedades beneficiosas para la salud. Ello como parte de la gran popularidad que están adquiriendo estos productos en el mercado.

Con lo expuesto, las expectativas de crecimiento para el mercado de la granada son alentadoras pues el mercado está demandando, y se espera que siga así, cada vez más las “súper frutas” por el gran beneficio que les aporta a su salud y belleza en general, propiedades que la granada posee en gran cantidad.

Así, los mercados en los que se tienen buenas expectativas para aumentar su consumo de granada, y por lo tanto representan una oportunidad tanto para exportadores establecidos como incipientes, son los mercados europeos, en especial Alemania, y Estados Unidos.

No obstante, la producción y los envíos actuales están llegando a saturar los mercados existentes y consolidados como Europa, Estados Unidos y el Medio Oriente, por lo que hoy en día los productores y comercializadores de granada están en la búsqueda de nuevos destinos para la granada, siendo el mercado asiático el que representa las mayores oportunidades ya que, gracias a sus diversas investigaciones sobre la granada, estos mercados están desarrollando nuevos productos a base de este fruto, requiriendo así cada vez un mayor volumen de granadas tanto como fruto natural como el zumo de estas.

**ESTE ES UN EXTRACTO DEL ESTUDIO DESARROLLADO, PARA MAYOR INFORMACIÓN CONTACTARSE AL CORREO [webmaster@prospectiva2020.com](mailto:webmaster@prospectiva2020.com)**

