

MERCADO MUNDIAL DE ARANDANOS OFERTA, DEMANDA Y PROYECCIONES



CONTENIDO

1. DEMANDA MUNDIAL DE ARÁNDANOS

- 1.1. Estados Unidos
- 1.2. Europa
 - 1.2.1. Rusia
 - 1.2.2. Reino Unido
 - 1.2.3. Alemania
- 1.3. Asia
 - 1.3.1. China
- 1.4. América Latina
 - 1.4.1. Brasil
- 1.5. Mercados inexplorados aseguran el potencial de crecimiento a largo plazo
- 1.6. Potencial global de mercado
- 1.7. Evolución de precios CIF

2. OFERTA MUNDIAL DE UVAS

- 2.1. América del Norte
 - 2.1.1. Estados Unidos
- 2.2. América del Sur
 - 2.2.1. Chile
 - 2.2.2. Argentina
- 2.3. Europa
 - 2.3.1. Polonia
 - 2.3.2. Alemania
 - 2.3.3. España
- 2.4. Asia
 - 2.4.1. China
- 2.5. Estacionalidad
- 2.6. Arándanos con valor agregado
 - 2.6.1. Lanzamientos globales de productos a base de arándanos
 - 2.6.2. Beneficios de industrializar a los arándanos
 - 2.6.3. Principales aplicaciones
 - Bebidas
 - Suplementos

3. PROYECCIONES Y CONCLUSIONES

RESUMEN EJECUTIVO

Los arándanos son hoy en día un fruto muy apreciado a nivel mundial por su alto contenido de vitaminas, minerales y antioxidantes, los cuales son elementos muy beneficiosos para la salud.

Consumidos tradicionalmente en mercados como el de Estados Unidos, Rusia y algunos países de Europa como Alemania y el Reino Unido; los arándanos han venido ganando popularidad tanto en estos como en otros nuevos mercados, personas de todo el mundo están descubriendo los arándanos. En Europa y Asia, especialmente en el Reino Unido y China, el consumo de este fruto ha presentado un notable crecimiento debido a que estos países están aprendiendo acerca de las propiedades de los arándanos.

En el caso de América Latina, se estima que esta región se convertirá en un gran mercado para la producción y el consumo de arándanos, proyectándose mayores exportaciones del mismo a Asia.

Es así que las proyecciones estiman que los volúmenes globales de arándanos frescos aumentarán en aproximadamente un 40% durante el periodo 2013-2018, superando la marca de un millón de toneladas al 2018. Asimismo, Singapur, Filipinas, Noruega, Malasia y Suecia son considerados también, potenciales mercados para impulsar este crecimiento.

Dada esta perspectiva para el mercado de arándanos, productores de diversas partes del mundo, así como comerciantes, están cada vez más interesados en producir y comercializar este fruto por su enorme potencial de crecimiento a nivel mundial en el largo plazo, debido a los muchos mercados restantes infra explotados hasta ahora, y a la mayor valoración que se le viene dando a este fruto, siéndolo considerado como una "súper fruta".

En cuanto a su industrialización, hoy en día los arándanos se encuentran en más de 1,300 productos nuevos y en más de 50 categorías, presentando una tendencia creciente de presencia en el mercado mundial y siendo Europa la región con mayor diversidad de productos a base de arándanos, seguida de América del Norte y Asia Pacífico. Esta tendencia de industrializar el fruto ofrece el beneficio para los productores de crear conciencia en los consumidores del valor de este los arándanos, alentándolos a probar el contenido de estos productos.

Con estas tendencias identificadas, sin dejar de lado la cada vez mayor conciencia de la salud por parte de los consumidores y la creciente demanda de la clase media por una mayor calidad en su dieta, los arándanos ofrecen una de las mejores oportunidades de beneficio a mediano plazo para los productores interesados en aumentar los ingresos por hectárea y participar en un mercado que ofrece una menor volatilidad y donde el crecimiento sea más consistente que los cultivos en hileras tradicionales.

ESTE ES UN EXTRACTO DEL ESTUDIO DESARROLLADO, PARA MAYOR INFORMACIÓN CONTACTARSE AL CORREO webmaster@prospectiva2020.com