

# FUTURO DE LOS ALIMENTOS

## *Parte II*

---

**INFORME N° CXIX**

*Agosto 2017*



# CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	3
1. ALIMENTOS ORGÁNICOS	4
1.1. Mercado Global Orgánico	6
<b>1.1.1. Norte América</b>	<b>6</b>
<b>1.1.2. Europa</b>	<b>7</b>
<b>1.1.3. Otras regiones</b>	<b>8</b>
1.2. El Precio Real Orgánico	9
1.3. Perspectivas en el Mercado Orgánico	9
2. ALIMENTOS FUNCIONALES	12
2.1. Mercado y Tendencias	13
<b>2.1.1. Productos</b>	<b>14</b>
<b>2.1.2. Mercado</b>	<b>15</b>
2.2. Oportunidades	16
<b>2.2.1. Proteínas fortificadas</b>	<b>16</b>
<b>2.2.2. Naturalmente funcional</b>	<b>18</b>
3. ALIMENTOS GENÉTICAMENTE MODIFICADOS	19
3.1. Brasil	21
3.2. Argentina	21
3.3. Principales Empresas en el Sector	22
4. SNACKS SALUDABLES	24
4.1. Snacking por regiones	25
5. CONCLUSIONES	26

# INTRODUCCIÓN

En los últimos años el sector ha sido testigo de un gran crecimiento en la demanda por alimentos, este fuerte incremento en esta variable responde a complejos fenómenos de tipo económico, demográfico, ambiental y tecnológico. La velocidad a la cual estos fenómenos están afectando al sector es creciente y obliga a que las compañías cambien y se adapten a estos. Al mismo tiempo se están generando diferentes oportunidades de inversión y diversificación que está siendo aprovechados por las compañías que mejor se están adaptando y que, sobre todo, están anticipándose a los mismos.

Los consumidores actualmente están optando por una alimentación más saludable debido a una creciente población que está envejeciendo, el aumento de las tasas de enfermedades crónicas como diabetes tipo 2, enfermedades cardiovasculares, entre otras. Por ellos, gran cantidad de consumidores están siguiendo una dieta nutricional para la prevención o solución de estas enfermedades. Asimismo, los consumidores tienen un mayor conocimiento sobre lo que consumen debido al acceso por medio de las tecnologías.

Los alimentos orgánicos están cobrando mayor importancia en los consumidores. Las ventas globales de alimentos y bebidas orgánicas se expandieron un 10% alcanzando USD 81,6 mil millones en el 2015 con respecto al año anterior. El primer reto importante es la concentración de la demanda. Actualmente 179 países son productores orgánicos, pero el 90% de las ventas corresponde solo de América del Norte y Europa. El mercado deberá descentralizarse y enfocarse a nivel regional para que la industria sea más sostenible.

Asimismo, el mercado de alimentos funcionales tiene un potencial de crecimiento y se espera alcance USD 255,1 mil millones para el año 2024. La creciente conciencia entre los consumidores con respecto a su salud y dieta adecuada ayudará a la industria en general en los próximos años. Adicionalmente, la industria de snacks saludables se ha visto impulsado por el estilo de vida cambiante de los consumidores, junto con la toma de conciencia sobre el consumo de alimentos sanos y nutritivos entre comidas. Se espera que la evolución de la percepción de los consumidores acerca del snacking, junto con atributos claves como la facilidad de consumo, variedad y portabilidad impulse al mercado durante este periodo.

Por otro lado, La demanda mundial de alimentos *genéticamente modificados* (GM) ha experimentado cierto rechazo por los consumidores. Sin embargo, si se aumenta la capacidad de producción con los recursos limitados existentes además de una disminución o uso nulo de plaguicidas serían los principales factores que proyecten impulsar la demanda de alimentos GM. También la fuerte demanda de alimentos nutritivos con larga duración es otra razón para ayudar al mercado de alimentos GM a expandirse en 7 u 8 años. Se prevé que el mercado mundial de alimentos GM crecerá a una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) del 3.2% a finales de 2021. La producción de cultivos genéticamente modificados aumentará de 112 millones de toneladas en el 2015 a 130 millones de toneladas en el año 2021.

**ESTE ES UN EXTRACTO DEL INFORME DESARROLLADO, PARA MAYOR INFORMACIÓN CONTACTARSE AL CORREO [webmaster@prospectiva2020.com](mailto:webmaster@prospectiva2020.com)**